



Institutul  
de Medicină Legală  
Iași



CENTRUL DE MEDIERE ȘI  
SECURITATE COMUNITARĂ



COPII și tineri în situații de risc  
Reducerea inegalităților  
Antidiscriminare  
Incluziune socială



strategic & creative work



# VictimAssist

*campanie media*

- **Cerința proiectului:** Campania își propune să atragă atenția asupra violenței și abuzurilor la care sunt supuse victimele violenței și aspectelor privind discriminarea pe baza de gen, vârstă, etnie și dizabilitate ce dublează/multiplică statutul deja vulnerabil al victimei violenței.
- **Scopul campaniei:** Campania este una care are ca scop informarea publicului. Concret, își propune să îi ajute pe oameni să recunoască diferitele forme de violență, să îi familiarizeze cu conceptele teoretice ale discriminării și să îi îndemne să ia atitudine împotriva acestor fenomene. La fel de importantă este furnizarea de date care să informeze victimele unde se pot adresa pentru ajutor și ce fel de sprijin trebuie-pot să ceară.
- **Contextul:** Este un mesaj clar că violența împotriva femeilor și violența domestică nu sunt probleme private, ci dimpotrivă, având în vedere efectul traumatizant al acestor fapte săvârșite în cadrul familiei, făptuitorul va primi o pedeapsă mai severă dacă victima este soția, partener de viață sau membru de familie.  
(CONVENTIA DE LA ISTANBUL)

## AGENDA STRATEGIEI

1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație.
2. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Situația actuală în țară și în lume
3. CAMPANIA VICTIMASSIST - Publicul țintă
4. CAMPANIA VICTIMASSIST - Stabilirea obiectivelor
5. Soluția strategică
6. Ideile de creație
7. Planificare campanie

# 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definitii. Forme. Legislație.

## VIOLENTA: DEFINITII

- **CONVENTIA DE LA ISTANBUL (2014 – ratificată în România în sept 2015)**
- a. “Violența împotriva femeilor” este înțeleasă drept o încălcare a drepturilor omului și o formă de discriminare împotriva femeilor și va însemna toate acțiunile de violență de gen care rezultă în, sau care sunt probabile a rezulta în, vătămarea sau suferința fizică, sexuală, psihologică sau economică cauzată femeilor, inclusiv amenințările cu asemenea acțiuni, coerciția sau deprivarea arbitrară de libertate, indiferent dacă survine în public sau în viața privată;
- b. “violența domestică” va însemna toate acțiunile de violență fizică, sexuală, psihologică sau economică, care survin în familie sau în unitatea domestică sau între foștii sau actualii soți sau parteneri, indiferent dacă agresorul împarte sau a împărțit același domiciliu cu victima;
- c. “gen” va însemna rolurile, comportamentele, activitățile și atributele construite social, pe care o societate dată le consideră adecvate pentru femei și bărbați;
- d. “violența de gen împotriva femeilor” va însemna violența care este direcționată împotriva unei femei pentru că ea este o femeie sau care afectează femeile în mod disproporționat;
- e. “victimă” va însemna orice persoană fizică, care este supusă comportamentului specificat la punctele a și b;
- f. “femeile” includ fetele cu vârsta până în 18 ani.

# 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definitii. Forme. Legislație.

## VIOLENTA: DEFINITII

- ***Conferința Mondială asupra problemelor Femeilor, Beijing 1995***
- Violența îndreptată asupra femeii este orice act de violență fundamentat pe diferența de gen, care rezultă sau care poate rezulta într-o vătămare sau suferință fizică, sexuală sau psihologică a femeilor, inclusiv amenințările cu asemenea acte, coerciția sau privarea arbitrară de libertăți, indiferent dacă acestea apar în viața publică sau privată. În consecință, violența împotriva femeilor cuprinde următoarele forme, fără a fi limitată la acestea:
  - a) Violența fizică, sexuală și psihologică ce are loc în familie, inclusiv bătăile, abuzul sexual al copiilor de sex feminin în cadrul casnic, violența legată de zestre, violul marital, mutilarea genitală a femeilor, violența extra-maritală și violența referitoare la exploatare;
  - b) Violența fizică, sexuală și psihologică ce apare în comunitatea generală, inclusiv violul, abuzul sexual, hărțuirea sexuală și intimidarea la locul de muncă, în instituțiile educaționale și în altă parte, traficul cu femei și prostituția (forțată);
  - c) Violența fizică, sexuală și psihologică comisă sau trecută cu vederea de către Stat, oriunde apare aceasta.” (paragraful 113

## 1. VIOLENȚA ȘI DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație. VIOLENȚA: DEFINIȚII

### ***Consiliul Europei – Comitetul de Miniștri, 1985,***

- Violența în familie este „orice act sau omisiune comisă în interiorul familiei de către unul dintre membrii acesteia și care aduce atingere vieții, integrității corporale sau psihologice sau libertății altui membru al acelei familii, și vatamă în mod serios dezvoltarea personalității lui/ei” (Recomandarea Nr. R (85) cu privire la violența în familie, adoptată la 26 martie 1985 ).

### ***Adunarea Generală a ONU, (În Rezoluția 48/104/20.12.1993 )***

- Violența îndreptată asupra femeii „include următoarele acțiuni chiar dacă nu se limitează la ele: violența fizică, sexuală și psihologică care se produce în cadrul familiei, inclusiv maltratări, abuzul sexual al copiilor din cadrul căminului conjugal, violența relaționată cu știrbirea dreptului patrimonial, mutilare genitală și alte practici tradiționale, nocive pentru femeie, actele de violență produse de alți membri ai familiei precum și violența relaționată cu exploatarea.”

# 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație.

## VIOLENTA: FORMELE VIOLENTEI

- **Violența domestică** este o tactică de abuz efectuată de un partener sau de o persoană apropiată cu scopul de a stabili sau de a menține o forță de putere dominantă asupra victimei. Violența domestică se manifestă sub mai multe forme și se poate întâmpla în mod continuu sau ocazional. De cele mai multe ori, se înrăutățește în timp.
- **Violența fizică:** victima este lovită, împinsă, bătută cu diverse obiecte. Această formă de violență domestică este vizibilă. Violența fizică include și distrugerea bunurilor care aparțin victimei sau pe care cei doi parteneri le stăpânesc și le utilizează împreună. O persoană se află într-o situație de violență fizică: dacă este împinsă, desfigurată, dacă îi sunt provocate contuzii, arsuri, batai sau este lovită cu pumnul, palma sau piciorul;
- **Violența sexuală:** comentarii degradante la adresa femeii, atingeri neplăcute și diverse injurii, provocate victimei în timpul sau în legătură cu actul sexual, incluzând și violul marital
- **Violența verbală:** victimei i se aduc injurii de natură verbală. În această formă de violență sunt incluse și urmarirea, intimidarea sau amentinările de genul „Dacă mă iubești cu adevărat, atunci trebuie să...”
- **Violența emoțională:** precede și acompaniază celelalte forme de violență/abuz, dar se poate manifesta și izolat prin injurii, amenințări, intimidări, uciderea animalelor domestice preferate, privarea de satisfacerea nevoilor personale esențiale (mancare, somn, etc.).
- **Violența economică:** scăderea resurselor și autonomiei victimei. Se manifestă prin controlul accesului victimei la bani sau lucruri personale, hrană, mijloace de transport, telefon, și alte surse de protecție sau îngrijire de care ar putea beneficia. Victimei îi este interzis să se întâlnească cu oamenii pe care dorește să îi vadă, cu rudele sau cu prietenii.
- **Violența socială:** sistarea activităților și relațiilor sociale, izolarea în situația de victimă a violenței în cadrul care favorizează agresarea acesteia pe planul vieții private și intime. Violența socială duce la izolarea victimei și lipsirea ei de suport social, cu dificultăți de ieșire din situațiile de violență.
- **Violența prin deprivare sau neglijare:** este forma non-fizică a violenței, incluzând violența verbală și cea emoțională, utilizate în scopul amenințării, intimidării și a detinerii controlului asupra victimei cu impact asupra planurilor psihologice
- SURSA: ( Ghid de intervenție în cazurile de violență în familie - Agenția Națională pentru Protecția Familiei)

## 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație.

### VIOLENTA: LEGISLAȚIE

**Cadrul legislativ național** în domeniul furnizării de servicii sociale primare și speciale destinate prevenirii și combaterii violenței în familie:

- Legea nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie, republicată;
- Legea nr. 211 din 27/05/2004 privind unele măsuri pentru asigurarea protecției victimelor infracțiunilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 385/304/1018 din 2004 privind aprobarea Instrucțiunilor de organizare și funcționare a unităților pentru prevenirea și combaterea violenței în familie.
- Ordinul nr. 383 din 2005 pentru aprobarea standardelor generale de calitate privind serviciile sociale și a modalității de evaluare a îndeplinirii acestora de către furnizori;
- Ordinul nr. 384 din 2004 pentru aprobarea Procedurii de conlucrare în prevenirea și monitorizarea cazurilor de violență în familie;
- OG 68/2003 privind servicii sociale actualizată 2004
- Hotărârea Guvernului nr. 1007/2010 privind aprobarea programelor de interes național în domeniul protecției familiei și a drepturilor copilului pentru perioada 2010 – 2012;
- HG nr. 23/2010 privind aprobarea standardelor de cost pentru serviciile sociale;
- Legea nr. 292/2011 a asistenței sociale;
- Hotărârea Guvernului nr. 49/2011 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind prevenirea și intervenția în echipă multidisciplinară și în rețea în situațiile de violență asupra copilului și de violență în familie;



## 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație. DISCRIMINAREA. DEFINIȚII

- **În sociologie**, termenul "discriminare" este definit ca tratamentul defavorabil al unui individ sau al unui grup de indivizi bazat pe apartenența lor la o anumită "clasă" sau "categorie". Discriminarea se referă la comportamentul pe care o persoană, o instituție sau un grup de persoane o au împotriva membrilor respectivei clase sau categorii. Poate implica excluderea sau limitarea accesului membrilor grupului de persoane discriminat de la exercițiul anumitor drepturi și șanse care altfel sunt disponibile celorlalte grupuri sociale.
- **Filosofii morali** l-au definit ca fiind un tratament sau o atenție *defavorabilă*. Aceasta este o definiție comparativă. Un individ nu trebuie neapărat să fie lezat pentru a fi discriminat. El sau ea, trebuie doar să fie tratați mai *rău* decât alții pentru anumite motive arbitrare, pentru a fi discriminați. Ca exemplu, dacă cineva decide să doneze pentru a ajuta copiii orfani, dar decide să doneze mai puțin, să spunem, pentru un copil negru dintr-o atitudine rasistă, donatorul va acționa în mod discriminatoriu, chiar dacă îi ajută cu bani.
- **În conformitate cu definiția Națiunilor Unite** "comportamentele discriminatorii pot lua multe forme, dar toate implică o anumită formă de excludere sau respingere sau de tratament inegal". În multe țări au existat și încă există chiar legi discriminatorii.

## 1. VIOLENȚA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație. DISCRIMINAREA. DEFINIȚII

- **În România, potrivit legii nr. 324 din 14 iulie 2006**, prin *discriminare* se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.
- **Conform Ordonanței nr. 137/2001 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare**, **discriminarea** reprezintă orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe baza de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.
- **Discriminarea este ilegală și este sancționată de lege!**

# 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definiții. Forme. Legislație.

## DISCRIMINAREA. FORMELE DISCRIMINĂRII

- **DISCRIMINAREA DIRECTĂ** - survine când o persoană beneficiază de un tratament mai puțin favorabil decât o altă persoană care a fost, este sau ar putea fi într-o situație comparabilă, pe baza oricărui criteriu de discriminare prevăzut de legislația în vigoare.
- **DISCRIMINAREA INDIRECTĂ** - survine atunci când o prevedere, un criteriu, o practică aparent neutră dezavantajează anumite persoane, pe baza criteriilor prevăzute de legislația în vigoare, cu excepția cazurilor în care aceste prevederi, criterii sau practici sunt justificate obiectiv de un scop legitim, iar metodele de atingere aceluși scop sunt adecvate și necesare. De asemenea, discriminarea indirectă este orice comportament activ sau pasiv care, prin efectele pe care le generează, favorizează sau defavorizează nejustificat, supune unui tratament injust sau degradant o persoană, un grup de persoane sau o comunitate față de altele care se află în situații egale.
- **DISCRIMINAREA MULTIPLĂ** - survine atunci când o persoană sau un grup de persoane sunt tratate diferentiat, într-o situație egală, pe baza a două sau a mai multor criterii de discriminare, cumulativ.
- **HARTUIREA** - este orice comportament care duce la crearea unui cadru intimidant, ostil, degradant ori ofensiv, pe criteriu de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, apartenența la o categorie defavorizată, vârstă, handicap, statut de refugiat ori azilant sau orice alt criteriu.
- **VICTIMIZAREA** - este orice tratament advers, venit ca reacție la o plângere sau acțiune în instanță sau la instituțiile competente, cu privire la încălcarea principiului tratamentului egal și al nediscriminării.
- **DISPOZIȚIA DE A DISCRIMINA (ordinul de a discrimina)** - este considerată a fi tot o formă de discriminare și reprezintă un ordin primit de o persoană sau un grup de persoane de la o altă persoană sau grup de persoane pentru a discrimina.

## 1. VIOLENTA și DISCRIMINAREA. Definitii. Forme. Legislație. DISCRIMINAREA. LEGISLATIE

- ORDONANTA GUVERNULUI nr. 137 din 31.08. 2000 (republicată) privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare)
- HOTARAREA GUVERNULUI nr. 1194 din 12.12. 2001 privind organizarea și funcționarea Consiliului National pentru Combaterea Discriminării
- CODUL CIVIL
- ART. 253
- CODUL PENAL
- CODUL MUNCII DIN 2003 ( republicat)- forma actualizata
- Legea nr. 35/1997 privind organizarea și funcționarea instituției Avocatul Poporului.
- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați- in vigoare din 07.06.2002.
- Legea audiovizualului nr. 504/2002 in vigoare din 22.07.2002;
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public in vigoare
- Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

## 2. VIOLENTA SI DISCRIMINARE MULTIPLA. Situatia in Europa si in Romania

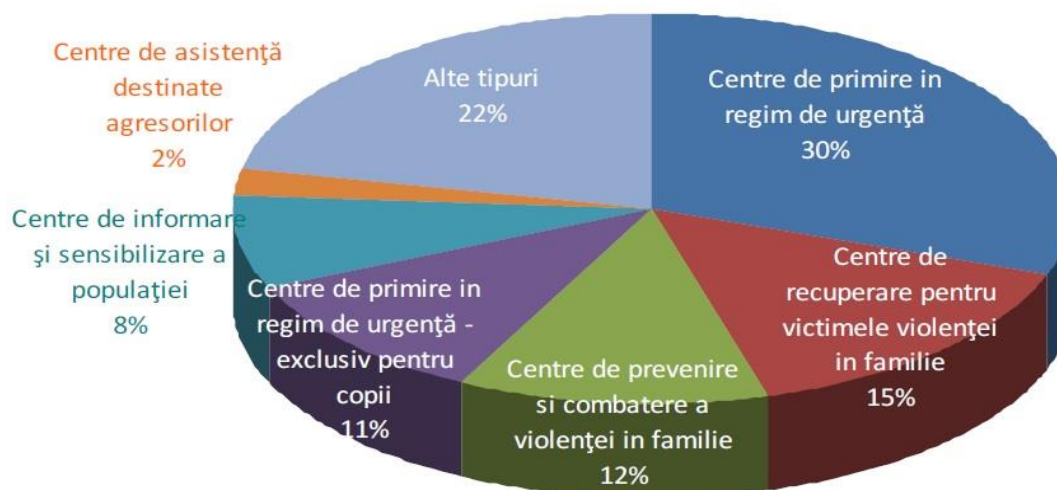
- **In lume**, societatea civilă și organizațiile interguvernamentale, inclusiv Comisia Națiunilor Unite (ONU) pentru eliminarea discriminării femeilor și Consiliul Europei, au încercat în ultimele decenii să scoată în evidență amploarea și natura violenței împotriva femeilor. Intotdeauna, societatea civila a semnalat si autoritatile s-au vazut nevoite sa ia masuri. Istoria este aceeași pe toate continentele.
- **FRA – AGENȚIA PENTRU DREPTURI FUNDAMENTALE A UNIUNII EUROPENE – a realizat o cercetare care** este până în prezent cea mai cuprinzătoare anchetă din Uniunea Europeană și din lume cu privire la experiențele femeilor în privința violenței Raportul FRA are la bază interviuri realizate cu 42 000 de femei din cele 28 de state membre ale Uniunii Europene (UE). Raportul arată că violența împotriva femeilor, în special violența bazată pe gen, care afectează în mod disproporționat femeile, constituie o amplă încălcare a drepturilor omului, pe care UE nu își poate permite să o treacă cu vederea.
- Violența împotriva femeilor afectează drepturile fundamentale de bază ale femeilor, precum demnitatea, accesul la justiție și egalitatea de șanse între femei și bărbați. De exemplu, o femeie din trei a fost victimă a violenței fizice și/sau sexuale după vârsta de 15 ani, o femeie din cinci a fost victimă a urmăririi în scopul hărțuirii și o femeie din două s-a confruntat cu una sau mai multe forme de hărțuire sexuală. Imaginea care reiese este una de abuzuri extinse care afectează viața multor femei, dar care, în mod sistematic, nu sunt raportate suficient autorităților. De aceea, amploarea violenței împotriva femeilor nu se reflectă în datele oficiale.

## 2. VIOLENTA SI DISCRIMINARE MULTIPLA. Situatia in Europa si in Romania

- În România, violența asupra femeii este o problemă pe care o ridică cel mai des (ca și în restul lumii) societatea civilă iar autoritățile trebuie “educate”, “convinse”, “fortate” să ia decizii și să creeze legislație care să lupte împotriva fenomenului.
- Strategia națională pentru prevenirea și combaterea fenomenului violenței în familie pentru perioada 2013-2017: “Lipsa unui cadru legislativ coerent și funcțional, absența practicilor unitare de lucru, insuficienta dezvoltare a serviciilor, lipsa specialiștilor și slaba pregătire, precum și lipsa unei culturi nonviolente sunt cele mai importante probleme la care urmărește să răspundă prezenta strategie.

## 2. VIOLENȚA ȘI DISCRIMINARE MULTIPLĂ. Situația în România

Tipuri de centre pentru victimele violenței în familie



**Ultimul (cel mai recent) studiu la nivel național privind incidența fenomenului de violență împotriva femeii datează din 2013 (un parteneriat dintre 10 ONG), în cadrul „Campaniei de advocacy pentru implementarea urgentă a modificărilor din Legea nr. 217/2003 republicată, în special a ordinului de protecție”. Studiul - STUDIU EXPLORATORIU PRIVIND SERVICIILE SOCIALE PENTRU VICTIMELE VIOLENȚEI ÎN FAMILIE**

## 2. VIOLENȚA ȘI DISCRIMINARE MULTIPLĂ. Situația în România

- Tipuri de servicii



**Ultimul (cel mai recent) studiu la nivel național privind incidența fenomenului de violență împotriva femeii datează din 2013 (un parteneriat dintre 10 ONG), în cadrul „Campaniei de advocacy pentru implementarea urgentă a modificărilor din Legea nr. 217/2003 republicată, în special a ordinului de protecție”. Studiul - STUDIU EXPLORATORIU PRIVIND SERVICIILE SOCIALE PENTRU VICTIMELE VIOLENȚEI ÎN FAMILIE**



### 3. CAMPANIA VICTIMASSIST. Publicul țintă

- Populația generală a României – de toate vârstele și de ambele sexe, de toate categoriile sociale, indiferent de nivelul educațional
- Expertii în domeniu

## 4. CAMPANIA VICTIMASSIST. Stabilirea obiectivelor

- În stabilirea obiectivelor de comunicare trebuie cont de următoarele
- Gradul de informare a populației generale asupra problematicei victimelor violentei și discriminării în România este relativ scăzut. Nu volumul informațiilor este deficitar ci calitatea acestora, lipsa de coerență și unitate. De aceea e nevoie ca în cadrul campaniei publice de informare să fie transmise *mesaje unitare, studiate, asumate de către grupuri de experți care le concep.*
- Gradul de implicare a organismelor administrative – statale și europene – este aparent mare (mai ales în ultimii ani);
- Nivelul de constientizare a nevoii unei astfel de campanii în rândul populației este relativ redus și perceput diferit în diverse comunități. Uneori, nici experții nu sunt constienți de nevoia de informare și clarificare. Această premisă creează riscul ca unele grupuri, insuficient atrase și implicate, să dorească să contrazică/ să nege sau să comenteze numai de dragul de a apărea în spațiul mediatic deschis de campanie.

## 4. CAMPANIA VICTIMASSIST. Stabilirea obiectivelor

- Obiectiv general:
- **Informarea publicului larg cu privire la problematica violentei și a discriminării, crearea unei atitudini pozitive și responsabile în scopul diminuării fenomenului.**
- Obiective specifice:
- **la nivel de cunoaștere**
- informarea marelui public cu privire la definițiile violentei (formele violentei) și discriminării (tipuri de discriminare),
- **la nivel de atitudine**
- prezentarea către publicul interesat a riscurilor discriminării – riscuri atât pentru persoana discriminată cât și pentru întreaga societate
- **la nivel de acțiune**
- informarea cu privire la existența unor instrumente de control și stopare a fenomenelor de violență – telefoane de urgență, puncte de sprijin, centre de intervenție etc

## 5. CAMPANIA VICTIMASSIST.

- Soluția strategică

- **Obiectiv:** schimbarea atitudinii, rolurilor și stereotipurilor care fac ca violența împotriva femeilor să fie acceptată de societate;
- **Insight:** Violenta in general si cea impotriva femeii sunt fenomene care implica/intereseaza intreaga societate, nu e doar o problema personala (nici a victimei nici a agresoriului) si nici o „treaba de familie”. Campania isi propune ca efect cumulat final sa indemne la interventie (**VIOLENTA TREBUIE STOPATA**) dar pentru a ajunge la o astfel de performanta, trebuie ca societatea sa cunoasca (**informare**) si sa se gandeasca (**constientizare**) la metodele de actiune impotriva violentei. Campania noastra exact asta isi propune prin spotul BUTONUL: sa arate ca **discriminarea multipla impiedica interventia**. Violenta in sine ar declansa reflexul de a interveni daca individul nu ar fi tentat sa scuze agresivitatea prin diverse explicatii justificative pentru sine: e saraca, e de alta religie, e de alta etnie etc.

## 5. CAMPANIA VICTIMASSIST.

- Soluția strategică

- Astfel, abordarea strategică în construirea materialelor de campanie (spot, film, printuri) trebuie să fie bazată pe următoarele elemente:
- **Personificarea:** - personajul victima a violentei (actor) trebuie să fie trist, suferind, cu urme evidente ale violentei (lovituri, durere, haine rupte, sticle sparte etc)
- **Mesajul** trebuie să fie personal, adresat direct, emotionant, care să provoace implicarea și dorința de a povesti mai departe despre ce e vorba în spot.
- **Puterea exemplului** – testimonial - personajele care transmit mesaje trebuie să le prezinte din perspectiva personală, folosind experiența proprie – special pentru experți.
- **Adresarea** la persoana 2 singular / call-to-action - necesară pentru a stabili relația directă și pentru a induce implicarea.

## 6. CAMPANIA VICTIMASSIST. Ideile de creație

- **Idee: Nimic nu scuza violenta**
- Pentru a fi siguri ca mesajul campaniei este bine recepționat, trebuie să încercăm să ne punem în pielea receptorului și să ne imaginăm cum poate percepe el mesajul.
- În acest sens mesajul se va prezenta impachetat în informații care conțin povești/ fapte diverse/ cazuri tipice sau atipice, în formule simple și directe, ușor de preluat și ușor de multiplicat
- În general, mesajele destinate urechii și ochiului sunt cu 68% mai eficiente decât cele destinate numai urechii, mesajele sonore (discursuri/comentarii) trebuie însoțite / sprijinite de proiecții video, și materiale grafice (postere, broșuri, cataloage, fluturări etc).
- *„Mesajul trebuie să informeze, să convingă, să impresioneze, să obțină o reacție pozitivă (admirație, susținere, pledoarie)”*

## 6. CAMPANIA VICTIMASSIST. Ideile de creație

- **Astfel, abordarea strategică în construirea materialelor de campanie (spot, film, printuri) trebuie să fie construită din următoarele elemente:**
- **Personificarea:** - personajul victima a violentei (actor) trebuie să fie trist, supărat, cu urme evidente ale violentei (lovituri, durere, haine rupte, sticle sparte etc)
- **Mesajul** trebuie să fie personal, adresat direct, emotionant, care să provoace implicarea și dorința de a povesti mai departe despre ce e vorba în spot.
- **Puterea exemplului** – testimonial - personajele care transmit mesaje trebuie să le prezinte din perspectiva personală, folosind experiența proprie – special pentru experți.
- **Adresarea** la persoana 2 singular / call-to-action - necesară pentru a stabili relația directă și pentru a induce implicarea.

## 7. CAMPANIA VICTIMASSIST. Planificare campanie

- **In functie de canal** – mix de solutii (avem targhet fff divers – mediu rural/urban cu toate nivelele de educatie, de ambele sexe, de toate virstele)
- Prin **mass-media clasica** (radio+tv+presa scrisa)
- **On-line** – propriile pagini + publicitate virtuala
- **PR** –
  - organizare de evenimente - 3 –
    - o seara de dezbateri pentru jurnalisti la care sunt invitati si reprezentanti ai expertilor
    - organizarea unei intilniri intre experti si victime (potentiale victime)
    - organizare si lobby pentru realizarea unei emisiuni tv cu teme specifice campaniei si proiectului (emisiunea poate fi realizata in studioul Fix Media Advertising si pusa la dispozitia televiziunilor doritoare sau poate fi realizata direct in studioul televiziunii care o difuzeaza).
  - Comunicate de presa periodice – intre 2 si 6 comunicate – in functie de evenimente si de evolutia proiectului – ar fi minunat sa furnizam CAZURI la presa, e cel mai eficient motor de transmis mesaje!
  - Parteneriat cu ISJ-uri sau scoli – ore de dirigentie cu tema “**lupta impotriva** violentei!” vs “**pledoarie** pentru non-violenta” – in cadrul acestor parteneriate vor fi puse la dispozitia scolilor si a profesorilor diriginti materiale informative si educative



## 7. CAMPANIA VICTIMASSIST. Planificare campanie

- **MEDIABUYING SI MEDIAPLANNING**

- Planificarea difuzarilor
- Monitorizarea aparitiilor
- Intocmire dosar de presa

- **Canale media:**

- **Televiziune:**

- TVR (studio regional, acopera exact aria geografica la care face trimitere proiectul) sau
- TV Moldova Regional

- **Radio**

- Radio Iasi AM si FM